UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA ESTUDIANTIL 2025-B

Docente: GUERRERO CABALLERO MARCO ANTONIO

Curso: MARKETING | Sección: 02A

TOTAL DE ENCUESTADOS: 27									
Área	Pregunta	1	2	3	4	5	Nota		
DIDÁCTICA	Atiende las inquietudes académicas en el aula y fuera del aula	0	0	4	10	13	17.33		
	Desarrolla la clase según el tema programado	0	0	3	10	14	17.63		
	Explica su clase de manera clara y ordenada		0	4	11	12	17.1		
	Las actividades complementarias ayudan a comprender los temas de las clases	0	0	2	12	13	17.6		
	Presenta y explica el silabo en el primer día de clases		0	3	11	13	17.4		
	Promueve y mantiene el interés del estudiante durante el desarrollo de sus clases		0	4	12	11	17.0		
	Cumple puntualmente con su horario de clases	0	0	1	11	15	18.0		
	El trato del docente a los estudiantes es con respeto	0	0	1	11	15	18.0		
	Evalúa de acuerdo a lo establecido en el silabo	0	0	2	11	14	17.7		
PERSONAL	Promueve de manera crítica diferentes formas de ver las cosas	0	0	3	10	14	17.6		
	Refleja un comportamiento ético y moral		0	1	10	16	18.2		
	Respeta la programación establecida por la Escuela Profesional	0	0	2	11	14	17.7		
	Demuestra dominio de la asignatura	0	0	1	11	15	18.0		
	Responde con claridad las preguntas formuladas por los estudiantes		0	3	12	12	17.3		
PROFESIONAL	Vincula los temas con el perfil profesional		0	1	12	14	17.9		
	Vincula los temas con situaciones reales de la carrera	0	0	1	10	16	18.2		
	Fomenta el respeto a las diferentes opiniones	0	0	3	12	12	17.3		
SOCIAL Y	Logra que el ambiente de clase sea cómodo y agradable	0	0	3	13	11	17.1		
MEDIOAMBIENTAL	Mantiene la disciplina del aula	0	0	2	11	14	17.7		
	Promueve el interés en el cuidado del medio ambiente	0	0	4	11	12	17.1		

PROMEDIO GENERAL DEL CURSO: 17.65

PROMEDIO POR ÁREAS:

DIDÁCTICA	PERSONAL	PROFESIONAL	SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
17.38	17.93	17.89	17.37

LEYENDA: 1 = DEFICIENTE | 2 = INSUFICIENTE | 3 = REGULAR | 4 = BUENO | 5 = EXCELENTE